

AIRCHECKLISTE

MORGENSHOW

Bewertung



A: Sender USPs/ Basics	Punkte	1	2	3	4	5
1. Zeit in jedem Break am Anfang (und Ende)						
2. Musik gut verkauft						
- MA relevant verkauft						
- leidenschaftlich verkauft						
- Claim eingebunden						
3. Service verlässlich, gut formuliert und präsentiert						
4. Timing und Fahren der Show						

B: Inhalte	Punkte	1	2	3	4	5
1. Tag gut abgebildet (Topthemen)						
2. Alle Themen relevant an diesem Tag zu dieser Zeit?						
3. Inhalte haben die Längen getragen?						
4. Aufbau der Breaks o.k.?						
5. Einstiege/ Hinhörer ok?						
6. Ausstiege ok?						

C: Setting der Breaks/ Rollen innerhalb der Breaks	Punkte	1	2	3	4	5
1. Sinnvolles Setting?						
2. Rollen eingehalten?						
3. Interaktion sinnvoll?						
4. Haltung/ Gegenhaltung?						
5. Persönlichkeitsfaktor - persönlicher Blick auf die Themen vorhanden?						

D: Teasing	Punkte	1	2	3	4	5
1. In jedem Break ein Teaser?						
2. Highlights ausreichend geteast?						
3. Teaser gut aufgebaut und formuliert?						
4. Abwechslungsreich geteast?						

E: Anmutung/ Ansprechhaltung	Punkte	1	2	3	4	5
1. Kam Spaß rüber?						
2. Sympathiefaktor						
3. Präsentation (Pausen, Betonung, Tempo) gut?						

AIRCHECKLISTE

MORGENSHOW

Bewertung



F: MAJOR	Punkte	1	2	3	4	5
1. Major Promotion						
- ausreichend, aber nicht zu häufig?						
- in jedem Break nachvollziehbar erklärt?						
- Überflüssiges weggelassen?						
2. Auflösung						
- Telefonat kurz?						
- nächste Gewinnchance geteast?						

G: GESAMTEINDRUCK	Punkte	1	2	3	4	5
1. Hören hat Spaß gemacht?						
2. Hatte die Show überraschende Momente?						
3. Hatte man den Eindruck, dass sich die Moderatoren verstehen?						
4. Wollte man mehr - waren die Teaser interessant genug?						
5. Hat die Gewichtung gestimmt? (Waren die wichtigsten Images entsprechend berücksichtigt und die unwichtigen weggelassen?)						

AUSWERTUNG

A. Sender und USPs/ Basics		Punkte
B. Inhalte		Punkte
C. Setting der Breaks/ Rollen innerhalb der Breaks		Punkte
D. Teasing		Punkte
E. Anmutung/ Ansprechhaltung		Punkte
F. Major		Punkte
G. Gesamteindruck		Punkte

ERGEBNIS

GESAMT Punkte

FINAL Punkte

VERBESSERUNG(EN)

BIS

1.	
2.	
3.	