



Checkliste: Aircheck

| | | | | | |
|-------------------|----|---|---|---|----|
| Moderator: | | | | | |
| Beurteiler: | | | | | |
| Sendung: | | | | | |
| Bewertung: | -- | - | 0 | + | ++ |
| Punkte: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Station | | | | | |
| In jedem Break Nennung der Station | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Positionierung | | | | | |
| Positionierungen sinnvoll eingesetzt | | | | | |
| gut erklärt (in Musiccells) | | | | | |
| mit dem Claim gearbeitet | | | | | |
| Positionierungen abwechslungsreich eingebunden | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Musiccells | | | | | |
| nutzenorientiert oder tagesteilbezogen – Hörer gut "abgeholt" | | | | | |
| abwechslungsreich gestaltet | | | | | |
| USPs gut verkauft | | | | | |
| wichtigsten Sound (aktuelle Hits) benannt | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Aufbau der Breaks | | | | | |
| gut strukturiert? | | | | | |
| so lang wie nötig, so kurz wie möglich | | | | | |
| Spannungsbogen? | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Ansprechhaltung: | | | | | |
| natürlich | | | | | |
| zielgruppengerecht | | | | | |
| positiver Sound | | | | | |
| angemessene Ansprechhaltung bei allen Themen | | | | | |
| Sprechtempo o.k. | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--|
| Inhalte | | | | | |
| den Tag gut abgebildet? | | | | | |



| | | | | | |
|------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Mehrwert angeboten? | | | | | |
| Kompetenz ausgestrahlt? | | | | | |
| Major Promotions | | | | | |
| einmal pro Stunde | | | | | |
| kreativ verkauft | | | | | |
| kurz gehalten | | | | | |
| Pay Offs kurz | | | | | |
| gut geteast | | | | | |
| Teasing | | | | | |
| ausreichend geteast? | | | | | |
| mehrdimensional? | | | | | |
| spannend? | | | | | |
| OAP in Elementen/Fahren der Show | | | | | |
| Elemente sinnvoll eingesetzt? | | | | | |
| Passend zur Musik? | | | | | |
| Aussagen sinnvoll und abwechslungsreich? | | | | | |
| Strategie gut kommuniziert? | | | | | |
| Gut gefahren? | | | | | |
| Punkte gesamt: | | | | | |
| Anmerkungen: | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------|----|---|---|---|----|
| Ergänzung der Checkliste für Morningshows | | | | | |
| Moderator: | | | | | |
| Beurteiler: | | | | | |
| Sendung: | | | | | |
| Bewertung: | -- | - | 0 | + | ++ |
| Punkte: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Breaks | | | | | |
| immer mit Uhrzeit (bei langen Breaks auch am Ende)? | | | | | |
| Einstieg gut/Hinhörer? | | | | | |



| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| Ausstieg gut und konsequent (Ende gefunden)? | | | | | |
| nachvollziehbar (ohne thought per break)? | | | | | |
| Unterhaltungs-Faktor | | | | | |
| Kam Spaß rüber? | | | | | |
| Wirkte das Team harmonisch? | | | | | |
| Teaser | | | | | |
| ausreichend? | | | | | |
| langfristige Teaser | | | | | |
| Minute To Minute Teaser | | | | | |
| 30-Minuten-Teaser (Showopener) | | | | | |
| relevante Newsteaser bedacht | | | | | |
| wurden die relevanten Bits geteased? | | | | | |
| Hipness-Faktor | | | | | |
| nah an der Lebenswelt der Hörer? | | | | | |
| Talk of the Town/Themen | | | | | |
| vorhanden oder kreiert? | | | | | |
| War wenigstens ein Thema dabei, über das die Hörer bei der Arbeit sprechen können? | | | | | |
| wichtigste Themen des Tages abgebildet? | | | | | |
| Personalities | | | | | |
| Redeanteile gut aufgeteilt? | | | | | |
| Persönlichkeiten mit Merkmalen aus der Lebenswelt der Hörer? | | | | | |
| Neues über Ps erfahren? | | | | | |
| alle relevanten Ps berücksichtigt? | | | | | |
| Themenkompetenzen eingehalten? | | | | | |
| Haben die Charaktere unterschiedliche Meinungen vertreten? | | | | | |
| Punkte gesamt: | | | | | |
| Anmerkungen: | | | | | |