

Checkliste: Aircheck

Moderator:

Beurteiler:

Sendung:

Bewertung	(--)	(-)	(0)	(+)	(++)
Punkte	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

1. In jedem Break Nennung der Station () () () () ()

2. Positionierung

- * sinnvoll eingesetzt () () () () ()
- * gut erklärt (in Musiccells) () () () () ()
- * mit dem Claim gearbeitet () () () () ()
- * Positionierungen abwechslungsreich eingebunden () () () () ()

3. Musiccells

- * nutzenorientiert o. tagesteilbezogen - Hörer gut „abgeholt“ () () () () ()
- * abwechslungsreich gestaltet () () () () ()
- * USPs gut verkauft () () () () ()
- * wichtigsten Sound (aktuelle Hits) benannt () () () () ()

4. Aufbau der Breaks

- * gut strukturiert? () () () () ()
- * so lang wie nötig, so kurz wie möglich () () () () ()
- * Spannungsbogen? () () () () ()

5. Ansprechhaltung

- * natürlich () () () () ()
- * zielgruppengerecht () () () () ()
- * positiver Sound () () () () ()
- * angemessene Ansprechhaltung bei allen Themen () () () () ()
- * Sprechtempo o.k. () () () () ()

6. Inhalte

- * den Tag gut abgebildet? () () () () ()
- * Mehrwert angeboten? () () () () ()
- * Kompetenz ausgestrahlt? () () () () ()

7. Major Promotion

- * einmal pro Stunde () () () () ()
- * kreativ verkauft () () () () ()
- * kurz gehalten () () () () ()
- * Pay Offs kurz () () () () ()
- * gut geteast () () () () ()

8. Teasing

- * ausreichend geteast? () () () () ()
- * mehrdimensional? () () () () ()
- * spannend? () () () () ()

9. OAP in Elementen/Fahren der Show

- * Elemente sinnvoll eingesetzt? () () () () ()
- * passend zur Musik? () () () () ()
- * Aussagen sinnvoll und abwechslungsreich? () () () () ()
- * Strategie gut kommuniziert? () () () () ()
- * gut gefahren? () () () () ()

Punkte gesamt: _____

Anmerkungen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....